



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PLANO DE ENSINO



Nome do Componente Curricular em português: Seminário em História Moderna e Contemporânea IV - Mídia e História		Código: HIS 827
Nome do Componente Curricular em inglês: Seminar on Modern and Contemporary History IV - Media and History		
Nome e sigla do departamento: Departamento de História - DEHIS		Unidade acadêmica: ICHS
Nome do docente: Prof. Dr. Jefferson José Queler		
Carga horária semestral 90 horas	Carga horária semanal teórica 04 horas/aula	Carga horária semanal prática 02 horas/aula
Data de aprovação na assembleia departamental:		
Ementa: A disciplina visa ao estudo de tópico específico relativo à especialidade “História Moderna e Contemporânea”. É objetivo da disciplina (cf. programa e bibliografia): o estudo panorâmico de temas não tratados nas disciplinas obrigatórias desta especialidade.		
Conteúdo programático: Este curso abordará algumas imbricações entre mídia e história. Trata-se de investigar o papel da primeira na construção de fatos, bem como sua atuação política e seus impactos sociais. Da mesma forma, serão investigados os processos de criação e de difusão de tecnologias da comunicação, a formação e o funcionamento de grupos empresariais e a penetração de interesses privados em órgãos de ampla circulação. O problema central das discussões a serem realizadas reside no delineamento de papéis da mídia em processos de construção ou de fechamento de esferas públicas em distintas formações sociais: 1-Oralidade e escrita; 2-A imprensa: de Gutenberg aos dias atuais; 3-O rádio: retorno da oralidade? 4-O cinema: um agente da história; 5-A televisão: indústria cultural e entretenimento; 6-Novas tecnologias e meios de comunicação: internet e mídias digitais; 7-Jornalismo político-literário e comunicação de massa; 8-Propaganda política em regimes ditatoriais e democráticos: semelhanças e diferenças; 9-Questões para a história da mídia no Brasil;		
Objetivos: Serão discutidas diversas possibilidades de se trabalhar com diferentes veículos midiáticos como fonte histórica.		
Metodologia: -debates de textos;		

-análise de fontes;
-trabalhos em grupo;

Atividades avaliativas (teóricas)

-avaliação semanal e individual da leitura de textos teóricos;
-trabalho em grupo;

Atividades Avaliativas (práticas)

-Construção de um blog em que serão comentados modos para se identificar notícias falsas e notícias publicadas por diferentes jornais.

Cronograma:

-Aula 1- Castells, Manuel. A cultura da virtualidade real: a integração da comunicação eletrônica, o fim da audiência de massa e o surgimento de redes interativas. In: *A sociedade em rede*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2008.

-Aula 2-Havelock, Eric A. A transcrição do código de uma cultura não-letrada. In: *A revolução da escrita na Grécia e suas consequências culturais*. Rio de Janeiro; São Paulo: Paz e Terra; Ed. Unesp,

-Aula 3 – Eisenstein, Elizabeth. *A revolução da cultura impressa*. Editora Ática, “Cap. 1 – Uma revolução despercebida”, “Cap. 2 – Definição do salto inicial”

-Aula 4 – Luca, Tania Regina de. “História dos, nos e por meio dos periódicos”, in: Pinsky, Carla (org.). *Fontes históricas*. São Paulo: Contexto, 2008.

-Aula 5 – Havelock, Eric. *La musa aprende a escribir*. Barcelona, Buenos Aires, México: Paidós, “Cap. 2 – Presentación de la musa”, “Cap. 3- El descubrimiento moderno de la oralidade”

-Aula 6 – Haroche, Claudine. *Da palavra ao gesto*. Campinas: Papirus, 1998. “Cap. 3 – O trabalho do poder político sobre os sentimentos e os corpos: fazer amar, fazer respeitar o rei na monarquia absoluta do século XVII”

-Aula 7- Kellner, Douglas. *A cultura da mídia*. Bauru: Edusc, 2001. “A Guerra do Golfo: uma leitura. Produção/ Texto/ recepção”

-Aula 8 – Ferro, Marc. *Cinema e História*. São Paulo: Paz e Terra, 2010. “Cap. 2 - O filme: uma contra-análise da sociedade?”

-Aula 9 – Eco, Humberto. *Apocalípticos e integrados*. São Paulo: Editora Perspectiva, 1993. “O mito do superman”

-Aula 10 – Hamburguer, Esther. *Telenovelas e interpretações do Brasil*. Lua Nova. São Paulo, 82: 61-86, 2011.

-Aula 11 – Ortiz, Renato. *A moderna tradição brasileira*. São Paulo: Brasiliense, 2006. “O mercado de bens simbólicos”

-Aula 12 – Thompson, John. *A mídia e a modernidade*. Petrópolis: Vozes, 1998. “Cap. 7 – O eu e a experiência num mundo mediado”

Bibliografia básica:

Adorno, T. & Horkheimer, M.. *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

Burke, Peter & Briggs, A.. *Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2016.

Thompson, John. *A mídia e a modernidade*. Petrópolis: Vozes, 1998.

Bibliografia complementar:

Castells, Manuel. *A sociedade em rede*. São Paulo: Paz e Terra, 2008.

Eisenstein, Elizabeth. *A revolução da cultura impressa*. São Paulo: Ática, 1998.

Ferro, Marc. *Cinema e história*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.

Habermas, J.. *Mudança estrutural da esfera pública*. São Paulo: Ed. Unesp, 2014.

Ortiz, Renato. *A moderna tradição brasileira*. São Paulo: Brasiliense, 1988.