



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PLANO DE ENSINO



Nome do Componente Curricular em português: Seminário em História Moderna e Contemporânea IV		Código: HIS-827	
Nome do Componente Curricular em inglês: Seminar on Modern and Contemporary History IV			
Nome e sigla do departamento: Departamento de História-DEHIS		Unidade acadêmica: ICHS	
Nome do docente: Prof. Dr. Jefferson José Queler			
Carga horária semestral 90 horas	Carga horária semanal teórica 04 horas	Carga horária semanal prática 02 horas	
Data de aprovação na assembleia departamental: 19/06/2019			
Ementa: A disciplina visa ao estudo de tópico específico relativo à especialidade 'História Moderna e Contemporânea'. São objetivos da disciplina, alternativamente ou de forma combinada (cf. programa e bibliografia da disciplina): o estudo de documentos concernentes à pesquisa nesta especialidade, e da produção historiográfica recente sobre o tema.			
Conteúdo programático: Este curso abordará algumas imbricações entre mídia e história. Serão discutidas diversas possibilidades de se trabalhar com diferentes veículos midiáticos como fonte histórica. Trata-se de investigar o papel destes na construção de fatos, bem como sua atuação política e seus impactos sociais. Da mesma forma, serão investigados os processos de criação e de difusão de tecnologias da comunicação, a formação e o funcionamento de grupos empresariais e a penetração de interesses privados em órgãos de ampla circulação. O problema central das discussões a serem realizadas reside no delineamento de papéis da mídia em processos de construção ou de fechamento de esferas públicas em distintas formações sociais.			
1-Oralidade e escrita; 2-A imprensa: de Gutenberg aos dias atuais; 3-O rádio: retorno da oralidade? 4-O cinema: um agente da história; 5-A televisão: indústria cultural e entretenimento; 6-Novas tecnologias e meios de comunicação: internet e mídias digitais; 7-Jornalismo político-literário e comunicação de massa; 8-Propaganda política em regimes ditatoriais e democráticos: semelhanças e diferenças; 9-Questões para a história da mídia no Brasil;			

Objetivos: Este curso é destinado à ampliação da formação multidisciplinar dos estudantes do curso de História. Os documentos analisados por historiadores vêm frequentemente associados a suportes midiáticos, tais como jornais, programas de rádio, filmes, etc. Dessa forma, pretendo explorar possibilidades de análise a partir de diversas linguagens midiáticas, assim como desenvolver filtros para a seleção de informações.

Metodologia:

- 1) Aulas teóricas a partir da discussão de textos de historiadores, cientistas sociais e teóricos da comunicação;
- 2) Discussões preparadas pelos alunos a partir de um conjunto de textos;
- 3) Construção de um blog para a análise de notícias;

Atividades avaliativas:

- 1) Prova escrita (4 pontos);
- 2) Mediação dos textos obrigatórios (4 pontos);
- 3) Blog (2 pontos);

Cronograma (A seguir, indico os principais textos a serem discutidos ao longo do curso. Trata-se de uma sugestão cujos conteúdo e ordem podem sofrer ajustes dependendo das especificidades da turma);

:
CASTELLS, Manuel. A cultura da virtualidade real. In: *A sociedade em rede: a era da informação*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2007, v. 1.

HAVELOCK, Eric. A transcrição de um código de uma cultura não letrada. In: HAVELOCK, Eric. *A revolução da escrita na Grécia e suas consequências culturais*. São Paulo; Rio de Janeiro: Ed. Unesp, Paz e Terra, 1996.

EISENSTEIN, Elizabeth. *A revolução da cultura impressa: os primórdios da Europa moderna*. São Paulo: Ática, 1998. "Cap. 1- Uma revolução despercebida"; "Cap. 2- Definição do salto inicial"

FERRO, Marc. O filme: uma contra-análise da sociedade? In FERRO, Marc. *Cinema e história*. São Paulo: Paz e Terra, 2010.

ECO, Umberto. O mito do Superman. In: *Apocalípticos e integrados*. São Paulo: Perspectiva, 1979.
ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural*. São Paulo: Ed. Brasiliense, 2006. "O mercado de bens simbólicos"

LIPOVETSKY, Gilles. *O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas*. São Paulo: Companhia das Letras, 2009. "Cultura à moda mídia"

Bibliografia básica:

CASTELLS, Manuel. *A sociedade em rede: a era da informação*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2007, v. 1.

BRIGGS, Asa & BURKE, Peter. *Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet* . Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2004.

EISENSTEIN, Elizabeth. *A revolução da cultura impressa: os primórdios da Europa moderna* . São Paulo: Ática, 1998.

ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural* . São Paulo: Ed. Brasiliense, 2006.

Bibliografia complementar:

ADORNO, T. & HORKHEIMER, M.. *Dialética do esclarecimento* . Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1985.

DARNTON, Robert. *O beijo de Lamourette: mídia, cultura e revolução* . São Paulo: Companhia das Letras, 2010.

FERRO, Marc. *Cinema e história* . São Paulo: Paz e Terra, 2010.

HAVELOCK, Eric. *A revolução da escrita na Grécia e suas consequências culturais* . São Paulo; Rio de Janeiro: Ed. Unesp, Paz e Terra, 1996.

SODRÉ, Nelson Werneck. *História da imprensa no Brasil* . Rio de Janeiro: Mauad, 1999.

THOMPSON, John B.. *A mídia e modernidade: uma teoria social da mídia* . Petrópolis: Vozes, 2005.